



Appel à projets « Crea.brussels » : lauréats 2023

Projet :	Lucid
Porteur:	Jean Seyll
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

Lucid challenge le statu quo de l'industrie du textile en prouvant qu'il est possible de créer des vêtements sans créer de problème. Dans le but de faire croître nos activités et notre impact, nous planifions de régulièrement élargir notre vestiaire et notre mix de matériaux durables afin de convaincre une audience de plus en plus large et de soutenir l'utilisation (et donc la production) de matières durables et locales. C'est de cette manière qu'il sera possible de réduire l'empreinte environnementale de la production et de la consommation de vêtements tout en soutenant une économie locale, résiliente et solidaire. Et après les t-shirts et hoodies en matières recyclées, nous voulons développer la chemise en lin le plus local possible.

Projet :	Greenium
Porteur:	Infinity Raw
Subside octroyé :	14.500 €

Résumé :

Greenium est le premier escape game multijoueur en réalité virtuelle free-roam (où les participants se déplacent librement dans une grande pièce sans contraintes de mouvements et d'espace). C'est un serious game qui encourage les stratégies collaboratives pour recourir aux énergies renouvelables.

Les participants sont munis d'équipements de réalité virtuelle économes en énergie (car la dimension durable est omniprésente), et évoluent en coopération un dans un environnement virtuel tout au long de l'expérience.

Nous créons une expérience immersive et fournissons un équipement sur mesure adapté aux contraintes du marché : Greenium est conçu pour les parcs d'attractions et autres centres de divertissements, qui mettront l'expérience à disposition du grand public.

Projet :	Emergence studio
Porteur:	Théodore
Subside octroyé :	30.000 €

Résumé :

La Tricoterie crée l'Emergence Studio, un studio d'enregistrement solidaire niché au cœur de SaintGilles dans une salle dotée d'une acoustique exceptionnelle. Au cœur de ce projet, un concept innovant : utiliser les bénéfices des services offerts aux opérateurs subventionnés et aux entreprises privées, afin de proposer les prix les plus bas possible aux artistes débutant-es. Une manière de doter



les artistes d'outils de marketing culturel à la pointe des techniques actuelles et de booster la visibilité du secteur artistique bruxellois.

Quatre services différents seront proposés par l'Emergence Studio : les services de captation audiovisuelle (streaming de conférences, enregistrement d'étapes de travail ou de concerts live) et sonore (enregistrement d'albums, de singles, de podcasts) seront complétés par des prestations de montage et de réalisation de teasers (formats de 30'' destinés aux réseaux sociaux) et de clips (formats de 3-4 minutes destinés à la promotion vers les opérateurs culturels).

Projet :	Amalys
Porteur:	Navylys
Subside octroyé :	30.000 €

Résumé :

AMALYS, marque horlogère belge née en 2017, a pour projet de mettre sur le marché une collection de trois montres pour femmes au design unique, en intégrant une véritable plume d'oiseau au sein du cadran. La marque souhaite se fournir en plumes de différents types chez des éleveurs belges, notamment en plumes de paon ou de faisan, pour ensuite créer un design 100% original et unique, chaque montre étant différente. Les plumes seront récupérées lors de la mue de l'oiseau qui perd naturellement ses plumes entre août et octobre, aucun animal ne sera dès lors maltraité durant le processus. Les plumes seront ensuite sélectionnées par l'Entreprise de Travail Adapté bruxelloise MANUFAST, qui emploie plus de 250 personnes en situation de handicap. Ces personnes s'occuperont également de l'assemblage des montres aux bracelets et de la mise en packaging éco-responsable. Les montres seront ensuite mises à la vente via le réseau de revendeurs de la marque (horlogers – bijoutiers indépendants) et sur son site internet.

Projet :	Find my props
Porteur:	Hélios
Subside octroyé :	30.000 €

Résumé :

"Find my props" propose la mise en location d'éléments de décors, mobilier et accessoires, ciblant principalement l'industrie cinématographique et audiovisuelle, mais aussi, plus largement, tous les acteurs culturels de la capitale, du pays, et au-delà.

Situé dans les locaux d'Arte Fact à Molenbeek, ce stock d'accessoires est le plus grand de Bruxelles et offre une multitude de ressources créatives pour la réalisation de films, de projets artistiques ou d'événements. "Find my props" se distingue par un large éventail d'accessoires et d'objets ainsi que par la spécificité des pièces que l'on peut y trouver (objets d'époque, liés à des métiers spécifiques, etc).

Les objets seront recensés, classifiés et identifiés grâce aux moyens numériques les plus innovants, et seront disponibles en direct mais également via une plateforme web, performante et innovante pour le secteur. Menée par l'asbl Hélios, la proposition s'inscrit également dans une dynamique de récupération et de réhabilitation d'objets, en les réinjectant dans le circuit économique, défiant ainsi leur obsolescence, en leur offrant une seconde vie dans le secteur de la création artistique.



Projet :	Tram(e)
Porteur:	Trame
Subside octroyé :	14.849 €

Résumé :

Librairie de quartier inclusive, tisseuse de liens, Tram{e} propose à des artistes locaux et/ou fragilisés un accompagnement individualisé à la fois de curatelle mais aussi d'acquisition de compétences propres à la valorisation de leur activité créative et met à leur disposition un espace qualitatif et durable. En aval, cet axe de médiation artistique bénéficie au tissu local, en donnant l'occasion et l'envie à un public varié de s'initier à de nouvelles formes artistiques.

Projet :	Colette, haute couture
Porteur:	Alexandra de Behault
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

La box Colette, c'est un abonnement trimestriel pour (re)découvrir l'exaltation d'une sortie culturelle ! Colette se charge de tout : repérer les pépites culturelles parmi les diverses programmations à Bruxelles, réserver les tickets, donner toute l'information nécessaire, ... Concrètement, l'abonné-e reçoit, à la maison, une box contenant 3 tickets pour des sorties multidisciplinaires : danse, théâtre, cirque, expo, ... La box contient également des cadeaux ainsi qu'un magazine rédigé à chaque édition afin de fournir toutes les infos nécessaires, des conseils culture et autres petites astuces (où boire un verre, comment se rendre à l'événement etc.). Et pour chaque box, Colette développe une collaboration avec un-e artiste qui crée une œuvre spécifique offerte dans la box. Et le super plus, c'est lorsqu'on commande la box, on peut personnaliser le choix des disciplines et le nombre de personnes à inscrire ! Vous avez peur de ne pas être dispo ? Pas de panique ! Le choix des dates est possible sur presque toutes les propositions. Ou alors, la culture, ce n'est pas trop votre truc ? La box Colette est aussi un cadeau idéal pour offrir à ses proches des moments à partager !

Projet :	Damiaan SS23
Porteur:	DAMIAAN.CO
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

DAMIAAN est une nouvelle marque de maroquinerie belge, créée par Christina Zeller et Damian O'Sullivan en 2022. Ensemble, ils proposent un univers créatif singulier, désireux de séduire et surprendre à travers une nouvelle élégance insolite. Poussé par leur imagination et leur passion pour les savoir-faire, le duo créatif repousse les limites de la maroquinerie avec autant d'exigence que de liberté. Et la conviction qu'un sac porte une histoire.

La subvention servira à financer la collection échantillons SS 24* (3ème collection de DAMIAAN) et l'achat de produits supplémentaires pour faire immédiatement du product-placement durant la fashion week, moment les plus opportuns pour créer de la visibilité.



Projet :	Marypup
Porteur:	Mélanie Ludica
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

Marypup est une marque de vêtements coupe-vent et de pluie fabriqués à partir de parapluies cassés récupérés à Bruxelles. Le cœur du projet de Marypup est basé sur l'upcycling (=réhabilitation) de matériaux destinés à être jetés. Son impact environnemental est positif car les vêtements sont fabriqués à partir de matières premières déjà existantes contribuant à la réduction des déchets. Marypup a également un caractère social en contribuant à la création d'emplois locaux en réinsertion socio-professionnelle (ETA, ALE, prison de Bruxelles...). Elle sensibilise également la population bruxelloise à l'économie circulaire grâce notamment aux urnes de collecte de parapluies cassés, à ses messages d'étiquetage de ses capes, et prochainement via des ateliers dans des écoles. Marypup veut démontrer, à travers ses produits éco-responsables et locaux, qu'une activité basée sur l'économie circulaire peut être pérenne.

Projet :	Enora Antoine
Porteur:	Libellea
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

Nous désirons lancer une nouvelle collection de bagues en or 18 carats recyclé et pierres éthiques que le client pressé et/ou qui habite en dehors des frontières belges pourra personnaliser à son goût tout en pouvant l'acquérir beaucoup plus rapidement qu'avec notre service de sur mesure. Une collection personnalisable pour les clients pressés qui cherchent l'originalité. Le client pourra via un module de personnalisation sur notre site internet concevoir sa bague unique, la bague qui lui ressemble, en sélectionnant 1 des 4 modèles de cette future collection ONLY ONE et en choisissant la couleur de l'or 18 carats recyclé (jaune, rose ou blanc), la couleur des pierres sourcées de manière éthique (blanc pour le diamant, vert pour la tourmaline, mauve pour l'améthyste, jaune pour la citrine, bleu pour le saphir, rouge pour le rubis, ...), le type de sertissage (griffes ou clos), la forme du corps de bague (fil rond, fil carré, fil torsadé, ...) et la finition (mat, brillant ou satiné) et une gravure intérieure offerte. Et ainsi créer sa bague personnalisée et unique en quelques clics ! La recette magique pour une bague unique : choisir le modèle de base, la couleur de l'or, la couleur des pierres, le type de sertissage, la forme de l'anneau, la finition, la gravure... et le tour est joué !

Projet :	Sanlémo
Porteur:	Sanlémo
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

Sanlémo souhaite faire rayonner la risographie dans la Région de Bruxelles-Capitale à travers la collaboration avec des artistes et grâce au partenariat avec des commerces de la Région. L'objectif est de faire découvrir la risographie en tant qu'œuvre d'art unique et accessible au grand public.



Chaque image est réalisée spécifiquement pour Sanlémo, renforçant son aspect original et créatif. Avec la dispersion des boîtes à risographies dans les commerces de la Région, le projet vise à créer une synergie entre l'art, l'artisanat et le commerce local.

La sélection artistique s'appuie également sur le critère de la localisation, avec une majorité d'artistes collaborateurs basés à Bruxelles mettant l'accent sur une dynamique locale.

Projet :	Not only rugs
Porteur:	Maak & Transmettre
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

"Not only rugs" est une collection inédite dédiée aux espaces intérieurs et produite localement. Nous tirons partie de la technique du "tuft" pour l'emmener vers d'autres horizons en exploitant de nouveaux paramètres de création.

Il s'agit d'un système de rideaux tuftés* en double-face et en 100% laine. Le but est de prototyper en collaboration avec les industries locales ce que nous avons commencé à développer artisanalement. Les matières ainsi que le savoir-faire se situent dans un rayon de 200 à 700 km autour de Bruxelles. Pour nous, cette reterritorialisation est primordiale et met en valeur le patrimoine textile belge.

Enfin, le produit que nous proposons est un design innovant à l'esthétique originale. Nous tirons partie des qualités de la laine qui sont l'isolation thermique et acoustique ainsi qu'un faible taux d'inflammabilité. À savoir aussi que c'est une matière naturellement disponible sur notre territoire : elle pousse en abondance sur le dos des moutons et a un gonflant généreux qui la rend particulièrement adéquate pour la création de matières isolantes.

Projet :	Service de conseils en décoration et aménagement durables by MIEU
Porteur:	MIEU
Subside octroyé :	20.000 €

Résumé :

Ce projet consiste à conseiller nos clients dans leur choix d'aménagement et de décoration de leur intérieur pour qu'il soit le plus responsable possible tout en correspondant à leurs goûts et ainsi limiter la surconsommation et les déchets liés au « fast-design ». Pour cela, nous allons mettre en place 2 offres différentes :

- La formule « coaching » pour ceux qui ont juste besoin d'un petit coup de pouce déco
- La formule « 3D » pour ceux qui ont besoin de se projeter et de pouvoir visualiser leur intérieur avant de prendre les meilleures décisions.

Projet :	Missions culturelles
Porteur:	FACE B
Subside octroyé :	29.960 €

Résumé :



FACE B est un bureau indépendant spécialisé dans la création, la production et l'accompagnement de projets artistiques connectés à des enjeux territoriaux. Nous souhaitons lancer un nouveau pôle de services dans notre structure : FACE B MISSION. Ce pôle vise à accompagner ponctuellement et de manière agile notre clientèle à la mise en place d'activités culturelles présentant un fort impact social et/ou territorial. Notre offre de service intègre toutes les étapes de production d'un projet culturel : écriture du projet, direction artistique, gestion financière, curation/programmation, production, médiation culturelle, communication. La particularité de l'agence est d'avoir acquis une expertise pointue dans la création de projets intégrant des techniques de médiations culturelles qui sont de plus en plus demandées par l'administration publique, les musées, les associations et dans une certaine mesure le secteur privé comme des cabinets d'urbanisme ou encore des promoteurs immobiliers.

Projet :	Stream'her
Porteur:	Chloé Boels
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

Stream'Her est la communauté d'entraide et de mise en avant des streameuses francophones. Notre projet offre une plateforme interactive où les streameuses peuvent se connecter, échanger des conseils, trouver des opportunités de partenariat avec des marques et bénéficier de sessions de mentorat individuel. Nous mettons en avant les streameuses talentueuses, créons des collaborations fructueuses et favorisons un environnement bienveillant. Notre ambition est de devenir le lieu incontournable pour les streameuses, en les soutenant dans leur parcours, en favorisant l'inclusion et en créant des opportunités de croissance.

Projet :	Bandswith
Porteur:	Daoud Ghalimi
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

Bandswith, c'est la plateforme 100% musique qui connecte les artistes, salles de concert, festivals et labels à leurs fans. Cette plateforme propose les services suivants :

- Production et diffusion de livestreams interactifs et immersifs sur bandswith.com : 16 livestreams offrant une expérience complète, incluant coulisses, chat interactif, meet & greets et des prix/concours.
- Services de captation et de post-production : offre professionnelle pour des enregistrements de haute qualité des concerts en direct.
- Accompagnement personnalisé pour la réalisation de livestreams : Conseils techniques, équipements et assistance pour des livestreams de qualité professionnelle.
- Découvertes musicales : Mise en avant des artistes émergents pour favoriser la découverte de nouveaux talents.
- Archives et promotion : Archivage des livestreams et stratégies de promotion ciblées pour accroître la visibilité des artistes
- Engagement de la communauté : Interaction et participation des fans via partage d'expériences, sondages, avis, et interactions avec les artistes et autres fans.



Projet : **Collectif quiiproquo**

Porteur: Nassim Zenati

Subside octroyé : 15.000 €

Résumé :

Le projet vise à :

- Récupérer et réemployer des matériaux au service de l'art, du design et de l'innovation sociale, culturelle et créative ;
- Mettre en place un laboratoire du réemploi Bruxellois comme outil expérimental de sensibilisation, d'apprentissage, de partage et d'échange, tout en renforçant les actions existantes ;
- Pousser vers un changement de paradigme, notamment sur la question de l'accessibilité du design, par des projets innovants, qualitatifs, inclusifs et durables.

Projet : **Avec Shaolingua, deviens Dragon d'or de chinois !**

Porteur: Fany Touitou

Subside octroyé : 10.530 €

Résumé :

Au travers d'un univers ludique, créatif et immersif, notre objectif pour 2024 est de permettre aux petits aventuriers en herbe de s'initier au chinois et à sa culture grâce à la commercialisation de toute la collection Shaolingua. À l'issue de cette grande épopée en 10 kits, les enfants atteindront le niveau de certification linguistique chinois HSK1 (équivalent du niveau A1 européen). Dans les faits, ce sont 150 mots de vocabulaire et la grammaire de base.

Projet : **Frau Steiner Studio**

Porteur: Meriem Steiner

Subside octroyé : 18.224 €

Résumé :

Frau Steiner est un studio de design graphique et d'impression artistique (risographie) reconnu dans la scène culturelle bruxelloise. Le studio collabore avec d'autres acteurs culturels locaux :

- Il propose ses services de design dans le secteur privé à des professionnels, à des institutions culturelles bruxelloises ;
- Il participe en tant qu'intervenant à des conférences et présentations dans les écoles d'art bruxelloises ;
- Il offre ses services d'impression à une clientèle issue de la scène artistique et culturelle bruxelloise, ainsi qu'à une clientèle sensible aux questions environnementales ;
- Il crée sa papeterie dans plusieurs boutiques et papeteries de luxe à Bruxelles ;
- Il anime les ateliers créatifs dans des environnements divers : centres d'art, galeries, musées, centres culturels et couvre tout le territoire belge.

Pour rendre le projet Frau Steiner économiquement pérenne, il est important de réussir à le faire changer d'échelle. Cette bourse me donnerait la chance de financer cet accompagnement et l'aide logistique nécessaire au changement d'échelle du studio Frau Steiner.



Projet :	Développement de la communication et aménagement de la ressourcerie
Porteur:	La Filière
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

La Filière est un espace local où se tissent liens et projets entre arts, Culture, engagement environnemental et convivialité. Son positionnement vise l'impact sociétal positif, met l'humain et la collaboration au centre et entend contribuer à la préservation du capital naturel de la Région. Concrètement, c'est un atelier de 130m² équipé, lumineux et qui dispose d'une ressourcerie, dans lequel nous donnons nos ateliers. En outre, le lieu est mis à disposition d'intervenants culturels, pour les soutenir dans le développement d'ateliers qualitatifs et accessibles à tou.tes.

Naturellement, La Filière s'engage à la réduction des émissions carbonees et à la relocalisation de l'activité économique, par son fonctionnement, sa communication et ses projets de sensibilisation. Ce subside nous permettra d'aménager la ressourcerie et de nous inscrire sur le territoire, par l'opérationnalisation d'un plan de communication efficace, dont un site web. Par cette communication, nous partagerons nos engagements en lien avec l'économie circulaire, la durabilité et la mobilité douce.

Projet :	Michel-Ange Vinti
Porteur:	Michel-Ange VINTI
Subside octroyé :	15.000 €

Résumé :

Le projet consiste à réaliser des podcasts d'entreprise sur le thème de la diversité et d'inclusion. Le subside permettrait de réaliser des podcasts pour au moins six entreprises.

Projet :	Fifty Lo
Porteur:	Peyman Salimi
Subside octroyé :	12.000 €

Résumé :

Mon projet est la création d'un studio d'enregistrement professionnel. Mon objectif est d'offrir différents services dans le domaine de la production musicale notamment, l'enregistrement, le mixage et le montage d'arrangements musicaux, à des prix démocratiques pour les musiciens émergents.

L'objectif, via la création de notre studio d'enregistrement, est de fournir un accès à une expertise d'enregistrement professionnelle, du matériel haut de gamme et un espace d'enregistrement adéquat à un tarif réduit, afin de résoudre le problème de l'accessibilité rencontré par les artistes émergents.