

Go4Brussels 2030

La stratégie Go4Brussels est le plan politique stratégique du gouvernement bruxellois. La stratégie Go4Brussels 2030 est basée sur une approche partenariale avec une vision qui permet d'intégrer les différentes initiatives du Gouvernement. La stratégie comprend donc également des outils communs de gestion, de suivi, de consultation, de communication et d'évaluation.

L'accord de gouvernement 2019-2024 pose les bases d'une stratégie Go4Brussels 2030, qui s'appuie sur la stratégie Go4Brussels 2025 et qui repose sur deux piliers:

- réaliser une transition de l'économie bruxelloise d'ici 2030, visant à décarboner tous les secteurs et à soutenir davantage ceux qui se consacrent à l'économie circulaire et régénératrice, à l'entrepreneuriat social et démocratique et à la numérisation de l'économie;
- axer les travaux transversaux et les politiques de formation en particulier sur les qualifications et soutenir les alliances travail-environnement.

Cela se traduit par **17** objectifs et chantiers axés sur la transition économique, le travail et la formation, la mobilité et de nombreux autres thèmes.

[En savoir plus sur la stratégie Go4Brussels.](#)

Stratégie régionale de transition économique ("Shifting economy")

La stratégie constitue un plan d'action global de transformation de l'économie, cherchant à inclure l'ensemble des acteurs et des secteurs de la région.

Pour ce faire, la SRTE se fonde sur deux principes majeurs :

- Aligner la politique économique aux les objectifs climatiques, environnementaux et sociaux présentés dans la Déclaration Politique Régionale, l'ordonnance climat et la stratégie Go4Brussels 2030 (qui prévoient, entre autres, la neutralité carbone d'ici 2050) ;
- Rassembler tous les plans et stratégies régionales, notamment le Plan Industriel, le Small Business Act (SBA), NextTech, le Plan Régional d'Innovation (PRI), le PGRD, GoodFood, Révolution et Good Move, afin d'agir de concert dans tous les secteurs

La SRTE a pour essence d'accompagner les entreprises dans ce cadre, avec la volonté d'être inclusive. La transition n'est pas perçue comme absolue mais comme progressive, avec des mesures allant du lancement d'une entreprise dans l'écogestion, jusqu'au changement complet d'un business model.

La stratégie servira donc à réorienter tous les instruments économiques de la région vers cette ambition d'une part, et à faciliter la transition des entreprises d'autre part.

[En savoir plus sur la stratégie Shifting economy.](#)

Small Business Act

Le *Small Business Act* est un plan d'action à 360 degrés qui identifie clairement 5 axes de développement d'une Région pro-PME traduit en 77 mesures concrètes à mettre en œuvre à l'horizon 2025.

Les axes :

1. Créer un environnement favorable à l'entrepreneuriat
2. Améliorer l'accès au financement
3. Soutenir la diversité des entrepreneurs et des entreprises, véritable richesse bruxelloise
4. Améliorer les relations entre les PME et la région
5. Soutenir les entreprises dans les évolutions et opportunités (innovation, internationalisation, numérique, économie circulaire)

Good Food

La stratégie « Good Food » vise à mettre en place un système alimentaire plus durable dans la Région de Bruxelles-Capitale.

[En savoir plus sur la stratégie "Good Food".](#)